

## **Eine spannende & abwechslungsreiche Ausbildung wartet auf Dich!**

In Deiner 3jährigen Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation bist Du bei uns vom ersten Tag an aktiv gefordert, das 1 x 1 Deines Berufsbildes zu erlernen. Immer an Deiner Seite: Unsere engagierten und qualifizierten Ausbilder.

Schritt für Schritt erlernst Du das kaufmännische und marketingspezifische Handwerkszeug, um Kunden zu betreuen und das Marktgeschehen im Gesundheitswesen zu beobachten.

Durch die Verzahnung von theoretisch erworbenem Wissens an der Berufsschule und der praktischen Anwendung und Vertiefung bei Coloplast, erwirbst Du Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Kundenbetreuung, Dokumentations- und Berichtswesen, Rechnungs- und Finanzwesen, Personalwirtschaft, Qualitätsmanagement sowie Materialwirtschaft.

Sukzessive übernimmst Du so die eigenverantwortliche Bearbeitung administrativer und serviceorientierter Aufgaben wie die Kalkulation von Preisen sowie die Beschaffung und Verwaltung von medizinischen Materialien und Produkten. Dazu entwickelst Du Werbe- und Kommunikationskonzepte, organisierst Kampagnen und überwachst ihren Verlauf.

Deine Ausbildung bei uns im Hause beginnt immer zum 1. August eines Kalenderjahres und schließt mit Deiner Abschlussprüfung vor der Handelskammer Hamburg ab. Am Ende Deiner Ausbildung hast Du somit den staatlich anerkannten Abschluss Kaufmann bzw. Kauffmann/-frau für Marketingkommunikation in der Tasche, womit sich Dir vielfältige Möglichkeiten in einer marketing- oder vertriebsorientierten Position bei Coloplast bieten.

## **Was wir bieten**

Wir bieten Dir einen abwechslungsreichen und international ausgerichteten Karriere-Einstieg in einem Umfeld, das Dich in Deinem Wachstum unterstützt und in Deiner Entwicklung fördert. Damit das gelingt, stehen Dir unsere erfahrenen und motivierten Ausbilder fest zur Seite.

Und damit Du Dich auf Dein Wachstum konzentrieren kannst, machen wir Dir das Leben mit diesen Konditionen leichter:

- Attraktive Ausbildungsvergütung
- Prämie nach erfolgreich bestandenerm Ausbildungsabschluss
- Förderung des Auslandsaufenthalts
- Zuschuss zum HVV Ticket sowie zur Mitgliedschaft in einem von Dir frei wählbaren Fitness Center
- Vergünstigtes, frisch von unserem hauseigenen Koch zubereitetes Mittagessen in unserer Kantine
- Kostenlose Getränke wie Kaffee, Tee und Wasser in unseren Fachbereichen
- Übernahme der Kosten für Schulbücher
- Zuschuss zur Klassenreise
- 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- Trainings zur Förderung deiner Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz
- Präsente zum Geburtstag
- Einladung zur Weihnachtsfeier
- Mitfahrten zu Tagungen, Events und Kunden

## **Wen wir für diese Ausbildung suchen?**

### **Persönlichkeiten, die mit uns wachsen wollen!**

Für die Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w) bringst Du ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und gesundheitspezifischen Themen mit. Du kannst

Dir aus vertrauten Zusammenhängen neue Themengebiete erschließen und bist fit im Rechnen und Schreiben. Dein mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen lässt keine Wünsche übrig und Du hast Freude am Umgang und der Zusammenarbeit mit verschiedenen Menschen.

Deine Service- und Marketingorientierung möchtest Du in verschiedenste Aufgabenstellungen im Gesundheitswesen genauso einbringen wie Dein verwaltend-organisatorisches Geschick. Du magst es am Computer zu arbeiten und hast Lust, am Telefon Kunden zu beraten oder auf Messen unsere Produkte zu präsentieren und zu verkaufen.

An Deine Leistungen stellst Du hohe Erwartungen und setzt alles daran, diese zu erfüllen? Du bist neugierig und willst bei allem was Du machst, über den Tellerrand hinausblicken und damit Dich selbst und uns weiterbringen?

Dann bist Du bei uns genau richtig.

#### **Um bei uns einzusteigen, bringst Du mit:**

- Mittlerer Bildungsabschluss
- Gute Noten in Mathe, Deutsch und Englisch
- Interesse an kaufmännischen Themen und Zusammenhängen
- Spaß an kreativen und dienstleistungsorientierten Aufgaben
- Idealerweise erste praktische Erfahrung in Form von Schülerpraktika oder Aushilfstätigkeiten im Marketing Bereich
- Begeisterungsfähigkeit, Lern- und Leistungsbereitschaft, Serviceorientierung, Kontaktfreude, Selbständigkeit

#### **Interessiert?**

Dann schau doch mal unter „So bewirbst Du Dich bei uns“!